

Handelsbanken

8. februar 2017

Årsresultat 2016:

Vokser med lokal og digital satsning mot solide kunder

2016 ble et nytt år med vekst, god lønnsomhet og lave tap for Handelsbanken i Norge. – Med mer fornøyde kunder og mer effektiv drift enn de fleste konkurrentene våre, har vi et bra utgangspunkt for å vokse videre, sier adm. direktør Dag Tjernsmo i Handelsbanken Norge.

Totalt utlånsvolum i Norge nådde i fjerde kvartal 232 milliarder kroner. Det er en vekst på 6,4 prosent siste 12 måneder. Utlån til bedrifter vokste 7,5 prosent til 144 milliarder kroner mens utlån til privatpersoner økte 4,6 prosent til 88 milliarder kroner.

Godt resultat

2016-resultatet på 2,6 milliarder kroner før tap er historiens beste. – Vi er godt fornøyde. Inntektene øker, tapene er moderate, effektiviteten høy og kundene fornøyde, sier administrerende direktør Dag Tjernsmo i Handelsbanken Norge.

| Handelsbanken Norge (NOK) | 2016 | Endring vs 2015 |
|---------------------------|-------|-----------------|
| Inntekter | 3 852 | +7 % |
| Resultat før tap | 2 608 | +11 % |
| Tap | -340 | +60 % |
| Driftsresultat | 2 357 | 7 % |
| Rentabilitet | 13,3 | -0,3 |

Tapene ble 340 millioner kroner, tilsvarende 0,17 prosent av totalt utlånsvolum.

– Handelsbanken er en forsiktig bank som prioriterer solide kunder fremfor rask vekst. Vi ser at tapene øker, men også i år er tapene moderate sammenlignet med våre største konkurrenter, sier Tjernsmo.

| Handelsbanken Norge (NOK) | 4. kv. 2016 | Endring vs 4.kv. 2015 |
|---------------------------|-------------|-----------------------|
| Inntekter | 987 | +8% |
| Resultat før tap | 658 | +10% |
| Tap | -100 | +212% |
| Driftsresultat | 586 | 0% |
| Rentabilitet | 12,4 | -1,7 |

Handelsbanken Norge ble i 2016 drevet med høy effektivitet. Kostnadsgraden er 31,6 prosent.

– Modellen vår med lokal tilstedeværelse gjennom bankkontorer gir ikke bare fornøyde kunder og lave tap. Vi ser også at den, stikk i strid med hva mange tror, gir effektiv drift, sier Tjernsmo.

Annerledes bank

Han understreker at Handelsbanken er en annenledesbank som er tilstede lokalt samtidig som det utvikles nye digitale løsninger for kundene.

– Selvsagt jobber vi hardt for å utvikle gode digitale løsninger for kundene våre, men vi ønsker ikke å ende som en rent digital bank med det samme tilbudet som alle de andre. Vår plan er å utgjøre en forskjell for kundene gjennom å tilby personlig og lokal rådgivning. Da trenger vi både lokale kontorer, dyktige rådgivere og førsteklasses digitale løsninger. Dette er vår plan for å ha mer fornøyde kunder enn konkurrentene også i fremtiden, sier Tjernsmo. Banken er blant annet i ferd med å lansere nye nettbanker, ny mobilbank og ny web.

Ytterligere informasjon:

- Dag Tjernsmo, administrerende direktør, tlf. 910 00 620, daj01@handelsbanken.no
- Lars N. Sæthre, kommunikasjonsdirektør, tlf. 920 16 566, lase01@handelsbanken.no
- Konsernets resultat: www.handelsbanken.se/ir
- Pressebilder finner du her: <https://www.flickr.com/photos/handelsbanken-norge/albums>

Om Handelsbanken: Handelsbanken i Norge er en av landets ledende banker både i privat- og bedriftsmarkedet. I Norge har Handelsbanken 232 milliarder NOK i utlån. Handelsbanken er representert i hele landet med 50 kontorer og rundt 750 ansatte. I tillegg til tradisjonell bankvirksomhet, tilbyr Handelsbanken tjenester innen livsforsikring, kapitalforvaltning og verdipapirer (rente og valuta, aksjemegling, corporate finance). Handelsbanken i Norge er en del av Svenska Handelsbanken, en ledende nordisk universalbank. Konsernet har 11.500 ansatte ved over 800 kontorer i over 20 land. Banken ble etablert i 1871. Hovedkontoret ligger i Stockholm. Banken er notert på Stockholm Børs. www.handelsbanken.no