

Sparing og plassering øker i Handelsbanken

Vekst i antall solide kunder og kraftig vekst i innskudd og sparing bidro positivt i Handelsbankens 2014-resultat. – 2014 ble et nytt solid år som viser at vi har konkurransekraft i slaget om de beste kundene, sier administrerende direktør Dag Tjernsmo i Handelsbanken Norge. Resultatet for 2014 ble 2,3 milliarder kroner.

Årsresultatet på 2335 millioner kroner er nær nivået fra toppåret 2013.

– I et marked preget av tøff kamp om kundene og fallende marginer, er dette et resultat vi er godt fornøyde med. Fallende marginer er kompensert med flere kunder, mer utlån og mer innskudd, sier administrerende direktør Dag Tjernsmo i Handelsbanken Norge.

Handelsbanken vokser videre i Norge. Totale utlån økte fra 186 til 194,4 milliarder kroner (+4,5 prosent) i 2014. Av dette er 78,6 milliarder lånt ut til privatpersoner (+4,5 prosent) og 115,7 milliarder er lånt ut til bedrifter (+4,5 prosent).

Stor innskuddsvekst og økt sparing

Innskudd og sparing vokser kraftig: Innskudd er økt med 21 prosent til 68 milliarder kroner.

- Innskudd fra bedrifter vokste med 24 prosent til 51,8 milliarder kroner
- Innskudd fra privatpersoner vokste med 13 prosent til 16,2 milliarder kroner i 2014.

Samtidig vokser kundenes plasseringer i aksjer, obligasjoner og renter:

- Høyrentefond har vokst med 86 prosent til 5,1 milliarder kroner
- Diskresjonær forvaltning har vokst 55 prosent til 5,4 milliarder kroner. Diskresjonær forvaltning er forvaltning der banken får et større ansvar for forvaltningen.

Sikter mot de beste kundene

Handelsbanken sikter bevisst mot de mest solide kundene i markedet. Dette er kunder som ofte har midler å plassere. Det er derfor viktig for banken å være konkurransedyktig på plassering:

– Veksten vi nå opplever tyder på at vi har lykket med dette. Flere store aktører plasserer hos oss fordi vi byr på trygghet gjennom å være en av verdens mest solide banker. Det er også viktig at vi tilbyr en stor bredde av sparemuligheter og i tillegg har god historikk på avkastning, sier Tjernsmo. Han trekker frem aksjefondet Handelsbanken Norge blant fondene med suksess.

Dag Tjernsmo forventer at konkurransen om de beste kundene blir hard også i 2015.

– Vår strategi er å være selektiv og konkurransedyktig for de beste kundene gjennom å gi dem personlig service og individuelle løsninger, sier Tjernsmo. Banken jobber annerledes enn andre banker ved ikke å ha bonuser, budsjetter, kundeprogrammer, salgsmål eller annet som den mener forstyrrer god rådgivning.

Ytterligere informasjon:

- Lars N. Sæthre, kommunikasjonsdirektør, tlf. 92016566, lase01@handelsbanken.no
- Pressebilder: www.handelsbanken.no/presse. Konsernets resultat: www.handelsbanken.se/ir

Om Handelsbanken: Handelsbanken i Norge er en av landets ledende banker både i privat- og bedriftsmarkedet. I Norge har Handelsbanken 194 milliarder NOK i utlån. Handelsbanken er representert i hele landet med 51 kontorer og 760 ansatte. I tillegg til tradisjonell bankvirksomhet, tilbyr Handelsbanken tjenester innen livsforsikring, kapitalforvaltning og verdipapirer (rente og valuta, aksjemegling, corporate finance). Handelsbanken i Norge er en del av Svenska Handelsbanken, en ledende nordisk universalbank. Konsernet har 11.500 ansatte ved 800+ kontorer i 25 land. Banken ble etablert i 1871. Hovedkontoret ligger i Stockholm. Banken er notert på Stockholm Børs. www.handelsbanken.no

Handelsbanken Norge (MNOK)	2014	2013	
Rentenetto	3 156	3 223	-2%
Sum inntekter	3 628	3 637	0%
Tap på utlån	-130	-152	-14%
Driftsresultat	2 335	2 376	-2%
Handelsbanken Norge 4. kv. (MNOK)	4. kv. 2014	4. kv. 2013	
Rentenetto	786	837	-6%
Sum inntekter	907	944	-4%
Tap	-38	-39	-3%
Driftsresultat	574	617	-7%